

Утвержден
приказом Министерства культуры
Российской Федерации
от 17.06.2020 № 664

**Порядок формирования и расчета общей стоимости сопутствующих
услуг, оказываемых покупателю билета, абонеента или экскурсионной
путевки**

1. При реализации уполномоченным лицом¹ или лицом, указанным в части 5 статьи 52.1 Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (далее - Продавцы), билетов, абонементов и экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств² и музеями зрелищные мероприятия³ и оказании ими технологически обусловленных (необходимых) и неразрывно связанных с такой реализацией билетов, абонементов и экскурсионных путевок услуг (далее – сопутствующие услуги) Продавец формирует перечень сопутствующих услуг, оказываемых покупателю билетов, абонементов или экскурсионных путевок (далее – Перечень сопутствующих услуг).

¹ Под уполномоченным лицом в соответствии с частью 4 статьи 52.1 Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 46, ст. 2615; Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 14, ст. 2028) понимается лицо, которое в соответствии с договором, заключенным с организацией исполнительских искусств или музеем, вправе реализовывать билеты, абонементы или экскурсионные путевки на зрелищные мероприятия, проводимые такими организациями исполнительских искусств и музеями.

² В соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 № 3612-1 под организациями исполнительских искусств понимаются организации культуры и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), осуществляющие создание, исполнение, показ (за исключением кинопоказа) и интерпретацию произведений литературы и искусства.

³ В соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» под зрелищными мероприятиями понимаются театральные зрелищные, культурно-просветительные или зрелищно-развлекательные мероприятия, в том числе публичное представление музейных предметов и музейных коллекций.

2. Перечень сопутствующих услуг формируется Продавцом из:
услуги по бронированию билета, абонеента или экскурсионной
путевки;

услуги по формированию в электронной форме и (или) печати на
бумажном носителе билета, абонеента или экскурсионной путевки
(далее - услуга по формированию билета);

услуги по информированию покупателей о проводимых организациями
исполнительских искусств и музеями зрелищных мероприятиях, об отмене,
замене и (или) переносе зрелищных мероприятий (далее – услуга по
информированию покупателя);

иных информационно-консультативных услуг.

3. Общая стоимость сопутствующих услуг, сформированных
Продавцом в Перечне сопутствующих услуг и оказываемых покупателю
билета, абонеента или экскурсионной путевки, рассчитывается по
следующей формуле:

$$C_y = k * U_b + k * U_\phi + k * U_i + k * U_{ик}$$

где:

C_y – общая стоимость сопутствующих услуг, оказываемых покупателю
билета, абонеента или экскурсионной путевки;

U_b (услуга по бронированию билета, абонеента или экскурсионной
путевки) = $a * C_b$;

U_ϕ (услуга по формированию билета, абонеента или экскурсионной
путевки) = $b * C_b$;

U_i (услуга по информированию покупателя) = $v * C_b$;

$U_{ик}$ (иные информационно-консультативные услуги) = $г * C_b$;

k – коэффициент оказания сопутствующей услуги:

$k = 1$, если услуга оказывается;

$k = 0$, если услуга не оказывается;

C_6 – установленная организацией исполнительских искусств или музеем стоимость билета, абонеента или экскурсионной путевки;

а, б, в, г – коэффициенты доли соответствующей услуги в Перечне сопутствующих услуг.

4. В случае, если Продавцом реализуется билет, абонемент или экскурсионная путевка на проводимые государственными или муниципальными организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия:

а $< 0,02$;

б $< 0,02$;

в $< 0,04$;

г $< 0,02$.

5. Если Продавцом реализуется билет, абонемент или экскурсионная путевка на зрелищные мероприятия, проводимые иными, не указанными в пункте 4 настоящего Порядка организациями исполнительских искусств и музеями, и при этом общая стоимость сопутствующих услуг, оказываемых уполномоченным лицом, составляет менее 10 процентов цены, указанной в приобретенных билете, абонементе или экскурсионной путевке, значения коэффициентов а, б, в, г могут определяться в договоре, заключенном организацией исполнительских искусств или музеем с уполномоченным лицом.

При этом, если в таком договоре установлен размер общей стоимости сопутствующих услуг, оказываемых уполномоченным лицом покупателю билета, абонеента или экскурсионной путевки, превышающий 10 процентов цены, указанной в приобретенных билете, абонементе или экскурсионной путевке, то в случае расторжения договора оказания сопутствующих услуг покупателем билета, абонеента или экскурсионной путевки, уполномоченное лицо не вправе устанавливать размер фактически

понесенных им расходов, связанных с исполнением договорных обязательств, более 10 процентов общей стоимости сопутствующих услуг.